

7.2 TOELICHTING OP DE INNOVATIEMATRIX

- *Radicale innovaties*: baanbrekende innovaties die technologiegedreven zijn. Ze worden ontdekt zonder een duidelijke marktbehoefte en de gewenningsperiode van de consument is lang. Bijvoorbeeld: de auto, de telefoon, het vliegtuig, de computer, etc.
- *Grote innovaties*: een verbetering van het bestaande. Het begint als een niche en wordt gedreven door consumentenbehoefte. Bijvoorbeeld: Google, PDA en Gatorade energiedrank.
- *Slimme innovaties*: verbeteringen op de dm^2 . De strategie om aan de top te komen is door een reeks slimme innovaties. Bijvoorbeeld: de 'Zeven Zonden' van Magnum of Senseo.
- *Strategische innovaties*: bestaande spelregels in het businessproces worden omgekeerd. Bijvoorbeeld: Metro die de krant gratis aanbiedt, easyJet waarbij de prijzen werden bepaald door de bezetting, Tango met onbemand tanken.